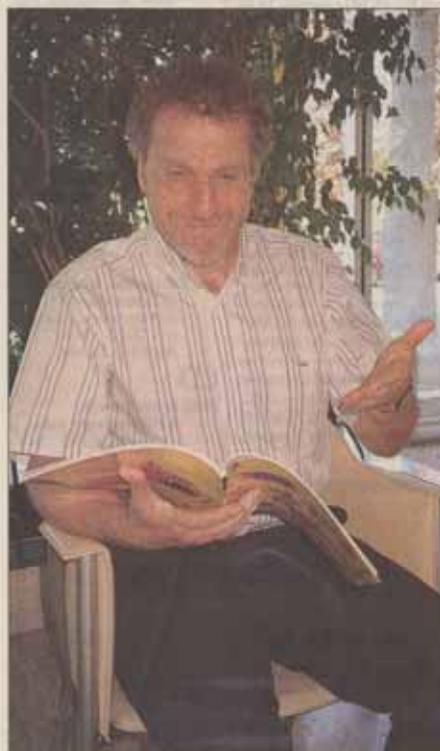


Vie quotidienne

LA REVUE EST DIFFUSÉE À PARTIR DE VENDREDI

Art et imaginaire : Du neuf avec « 9 de cœur »



Le credo de Jean-Michel Vauchot : l'imaginaire
(photos BP-LD)

Les fondateurs de Dada, première revue sur les arts plastiques, créent une nouvelle revue qui va sortir le 24 septembre aux éditions du Seuil, ouverte à tous les arts. Jean-Michel Vauchot y contribue. Découverte.

La formule de Max Jacob résume bien la manière dont « travaillent » les membres de 9 de cœur : « L'art est un jeu, tant pis pour celui qui s'en fait un devoir ». La liberté de ton et de présentation de la revue Dada était déjà très affirmée, celle de ses fondateurs est encore plus visible avec 9 de cœur, l'ouverture plus grande puisque la revue ne cible plus seulement les enfants mais tous les curieux d'art. Elle s'annonce comme « revue de création et d'ini-

tiation : arts, littérature, musique... de 9 à 99 ans ». Elle a toujours l'ambition de toucher le plus grand nombre, dans sa forme et sa présentation luxueuse, colorée, très attirante. Plaisir du regard, nourriture pour le cœur et l'esprit, nom de baptême particulièrement joli : comme la présentent la rédactrice en chef, Héliane Bernard, et le directeur de rédaction Alexandre Faure. « Il se délie vers le large espace des arts, arts d'aujourd'hui, arts du passé, et porte des symboles forts avec le 9 des 9 muses. Il est aussi une belle carte à jouer pour cette revue culturelle, trimestrielle, thématique, entièrement de création sans pub et sans compromis ». Une publication de création vivante.

Toute l'ancienne équipe de Dada est présente et s'est enrichie d'autres créateurs, écrivains, artistes. Parmi eux, Jean-Michel Vauchot : enseignant, artiste, conteur amoureux des mots, dont le mot de passe est l'imaginaire.

« L'imaginaire : La seule langue universelle »

Dans ce premier numéro, sur le thème arts et musique, en relation avec la grande exposition qui se

tient à Beaubourg à partir du 20 septembre, Jean-Michel Vauchot participe avec enthousiasme et propose un récit de fiction : « Un amour de concert ». « Mon travail dans la revue, explique-t-il, est de naviguer à l'étoile dans le vent de l'imaginaire, de raconter des histoires de tous les jours avec les mots du dimanche. Je risque mes mots pour apprivoiser l'œil du lecteur. Tamener à se fabriquer ses propres images, à passer de l'autre côté du tableau ». Et sur sa pratique, il dit : « Mes missions de salimbanque de la langue française en Roumanie, en République tchèque et, aujourd'hui, à l'université Marc Bloch de Strasbourg, me confortent dans l'idée que l'imaginaire est la seule langue universelle commune. Il nous faut des artistes et des revues comme 9 de cœur pour mieux la comprendre et la partager avec le plus grand nombre ».

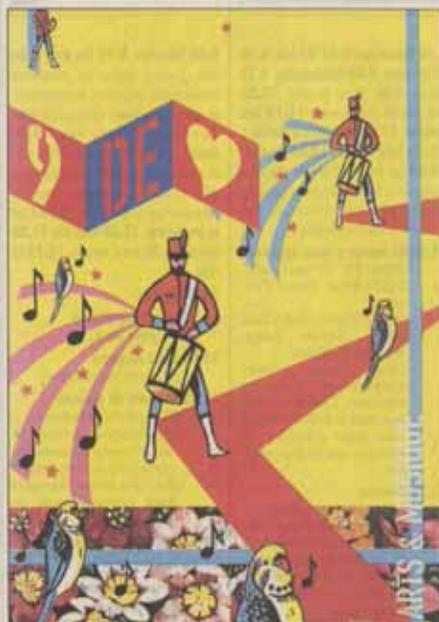
Jean-Michel Vauchot est un vrai poète, qui a su conserver son âme d'enfant : « Mon arbre généalogique, dit-il, est un fruitier avec des racines d'imaginaire et des récits de ma grand-mère qui m'a appris à croquer les mots comme des fruits. Ecrire des contes aujourd'hui, ce n'est pas conserver

les cendres chaudes de la tradition, c'est garder la flamme allumée. J'ai choisi de vivre avec ma flamme ».

« 9 de cœur est une revue qui a besoin de passeur pour accompagner les plus jeunes sur le chemin de l'art », dit encore Jean-Michel Vauchot. « Cette nouvelle revue est un nouvel espace de liberté et il faut nous aider à réussir ce pari de faire vivre, en France, une revue de création ». A découvrir sans faute.

Héliane FERNEL

Le numéro est vendu 14,50 euros.



Un régal pour les yeux avec ses couleurs et ses formes, la nouvelle revue d'arts 9 de cœur (éd. le Seuil)

Détails

Il y a une dizaine d'années, Jean-Michel Vauchot a écrit des textes pour les visites au musée des Beaux-Arts (découverte d'un tableau : ceux de Lapicque, comme *La fée des fleurs*, *Le minotaure de Picasso*...). Il a toujours eu la volonté de transmettre aux jeunes cet amour de l'imaginaire, cette passion des mots et de l'art. Pour écrire ses récits de fiction, il lui faut un temps de maturation pour faire son voyage intérieur.

Puis, il écrit, vite, avec un triple but : donner à voir, à entendre, à partager. L'art devient un vecteur de communication. La revue 9 de cœur sera diffusée en librairie et sur abonnement à partir d'aujourd'hui. Pour s'abonner : Editions du Seuil Jeunesse — service abonnement, 7, rue de Savoie, 75 006 Paris. Le numéro 2 est prévu pour paraître en janvier 2005 sur le thème « l'art et le livre ».